

Milano, 29 ottobre 2019

**A tutte le imprese calzaturiere,
ai consorzi e alle sezioni
calzaturiere delle Associazioni
territoriali di Confindustria**



DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

"La Moda Italiana @ Seoul" 29 – 31 gennaio 2020, Hotel Westin Chosun di Seoul, Corea del Sud

Con riferimento all'iniziativa in oggetto, alleghiamo i moduli di partecipazione da compilare ed inviare entro l'11 novembre p.v. a globaltrade@assocalzaturifici.it.

Vi ricordiamo che la manifestazione, giunta alla sua 16^a edizione, è l'unico appuntamento per la presentazione delle collezioni made in Italy Autunno - Inverno 2020/2021 di abbigliamento donna, uomo, bimbo, pelletteria, calzature ed accessori Rivolta agli operatori del mercato coreano.

La Manifestazione è organizzata da Ente Moda Italia in collaborazione con Anci Servizi Srl e Sistema Moda Italia e si svolgerà dal 29 al 31 gennaio 2020 presso il Westin Chosun Hotel di Seoul, capitale della Corea del Sud consentirà alle imprese interessate anche al mercato giapponese di poter partecipare alla Shoes from Italy di Tokyo ottimizzando sul costo di un solo volo intercontinentale.

Con "**La Moda Italiana @ Seoul**" Anci Servizi intende dare continuità, in una logica di sistema insieme all'offerta made in Italy del settore moda e abbigliamento, agli interventi promozionali sui mercati del Far East cui molte imprese hanno dedicato negli ultimi anni un impegno ed un'attenzione particolari raccogliendo risultati significativi.

La distribuzione della Corea del Sud, in uno scenario di crescita potenziale che riguarda diversi Paesi emergenti nell'area, è in costante evoluzione attraverso la graduale apertura di punti vendita multi-brand. Il mercato, d'altro canto, ha registrato performance brillanti negli ultimi anni, con le esportazioni italiane di calzature che – dopo aver prontamente recuperato, nel biennio 2010/2011, i livelli antecedenti la grave crisi economica mondiale del 2009 – sono cresciute, nei sei anni successivi, di quasi il 190% in valore, sfiorando a consuntivo 2017 i 180 milioni di euro (con un +13,6% sul 2016, ottavo anno di incremento a doppia cifra), per 1,6 milioni di paia (+10,5%).



ASSOCALZATURIFICI

Il trend positivo ha trovato conferma anche nei primi 11 mesi 2018, in cui i flussi hanno registrato un ulteriore aumento del 12,5% in valore, grazie al quale la Corea del Sud è salita al 12° posto tra le destinazioni dell'export (era al 13° a fine 2017), accompagnato da un +8,4% in volume (1,6 milioni le paia vendute). Il prezzo medio al paio (113,94 euro) risulta uno dei più elevati nella graduatoria dei principali clienti di calzature Made in Italy. Le scarpe con tomaio in pelle (1,3 milioni di paia nel complesso, +5,3%, di cui 594mila da passeggio per donna, +9,6%) si sono confermate la tipologia più richiesta.

L'edizione di luglio 2019 ha visto un'affluenza di oltre 1.300 visitatori nei 3 giorni di fiera.

Costi di partecipazione

Il costo di partecipazione è di euro **4.000 + IVA** se dovuta.

I costi di partecipazione comprendono i seguenti servizi:

- affitto area espositiva pre-allestita di 12 mq con pareti alte 180 cm: 1 tavolo, 4 sedie, 3 scaffalature con 4 mensole da 1 m cad + 1 presa elettrica;
- inserimento brand/nome aziendale nella cartellonistica della mostra e nel catalogo;
- invito a buyer coreani
- azioni comunicazione: catalogo espositori ed inviti con immagine unitaria, comunicati stampa in lingua coreana, pagine pubblicitarie su riviste specializzate;
- servizi in fiera: Reception counter per la registrazione dei visitatori;
- presenza sul sito della manifestazione www.lamodaitalianaaseoul.com con link al Vs sito;

Numero massimo di imprese calzaturiere aderenti: 20, le cui domande saranno accettate in base all'ordine cronologico di trasmissione ad ANCI Servizi.

TERMINE DI ADESIONE: 11 novembre 2019

Vi informiamo che per ulteriori informazioni potete contattare Cecilia Cipriani al nr 02 43829203 o all'indirizzo e.mail: globaltrade@assocalzaturifici.it.

Vi ringraziamo per l'attenzione e porgiamo i nostri cordiali saluti.

f.to Dottor Matteo Scarparo
Responsabile Area Global Trade